

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования, науки и молодежной политики Краснодарского края**  
**управление образования администрации муниципального образования**  
**Курганинского района**  
**МБОУ СОШ №19 им.А.П.Васильева**

РАССМОТРЕНО

на заседании МО

 Краус С.В.  
Приказ №274  
от «31» августа 2023 г.

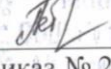
СОГЛАСОВАНО

Зам. директора по УВР

 Колесникова В.В.  
приказ № 274  
от «31» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

директор МБОУ СОШ

№ 19 им.А.П.Васильева  
 Петина О.Н.  
Приказ № 274  
от «31» августа 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**учебного предмета «Экономика»**

для обучающихся 10-11 классов

г.Курганинск 2023

## 1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

### **Личностные результаты:**

#### *1. Гражданско-патриотическое воспитание*

- осознание себя гражданами России, патриотами, ответственными членами российского общества;
- воспитание активной гражданской позиции, гордости за достижения своей родины;
- формирование умения оценивать и аргументировать свою точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

#### *5. Трудовое воспитание*

- формирование личных мотивов для получения экономических знаний и навыков, для выбора будущей профессии с опорой на экономические знания;

#### *6. Экологическое воспитание*

- знать последствия внешних эффектов, уметь оценить воздействие различных видов экономической деятельности на окружающую среду.

#### *7. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного воспитания)*

- знать правила поведения участников бизнеса, уважать частную и государственную собственность, знать свои права и обязанности в экономических сферах деятельности;
- формирование умения принимать рациональные решения в условиях ограниченности ресурсов, оценивать и принимать ответственность за свои решения для себя и окружающих
- приобретение опыта самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

### **Метапредметные результаты:**

- 1) умение работать с различными источниками информации: составлять таблицы, графики, диаграммы, используя текстовую информацию; анализировать графики, диаграммы, таблицы, делать выводы;
- 2) регулятивные: умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес-планы и т. п.;
- 3) овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания;
- 4) коммуникативные умения и навыки в сфере экономической деятельности: умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других;
- 5) умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты;
- 6) умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы;
- 7) навыки проектной деятельности, умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний;
- 8) соблюдение правил техники безопасности, эргономики, ресурсосбережения, гигиены, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- 9) владение языковыми средствами для свободного выражения своих мыслей, в том числе умения свободно оперировать экономическими терминами и понятиями, переводить значения слов с иностранных языков, заменять их синонимами;
- 10) владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, новых познавательных задач и методов их реализации.

### **Предметные результаты (базовый уровень):**

- 1) формирование представления об экономике как о научной дисциплине и как сфере деятельности индивидов, семей, фирм и государств;
- 2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества;
- 3) проявление экономического мышления: умение принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, окружающих и общества в целом;
- 4) знание факторов, влияющих на изменение спроса и предложения товара, понимание сущности закона убывающей предельной полезности;
- 5) знание особенностей традиционной, централизованной, рыночной и смешанной экономических систем; понимание роли государства в рыночной экономике, пределов его вмешательства в экономику и его последствий;
- 6) знание роли и функций денег, особенностей денежного обращения; получение представления, как работает банковская система, умение просчитывать риски по кредитам и депозитам;
- 7) знание различных видов фирм, форм собственности, ответственности бизнеса; знание рыночных структур с совершенной и несовершенной конкуренцией, приёмов конкурентной борьбы;
- 8) применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);
- 9) знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;
- 10) понимание места и роли России в современной мировой экономике, умение ориентироваться в современных экономических событиях в России и в мире.

В результате изучения учебного предмета «Экономика» на уровне среднего общего образования выпускник на базовом уровне научится:

#### **основные концепции экономики**

- указывать сферу применения методов экономической теории;
- объяснять проблему ограниченности ресурсов по отношению к потребностям;
- различать свободное и экономическое благо;
- иллюстрировать примерами процедуру минимизации альтернативной стоимости;
- представлять и характеризовать в виде графика кривую производственных возможностей;
- приводить примеры факторов производства;
- различать типы экономических систем;

#### **микроэкономика**

- характеризовать экономику семьи; анализировать структуру семейного бюджета собственной семьи;
- анализировать ситуацию на рынке с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать своё потребительское поведение;
- объяснять на примерах закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать виды ценных бумаг;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;

- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- обнаруживать и сопоставлять различия между менеджментом и предпринимательством;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- определять эффективность рекламы на основе ключевых принципов её создания;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;

#### **макрэкономика**

- приводить примеры влияния государства на экономику;
- приводить примеры общественных благ в собственном окружении;
- объяснять взаимовыгодность добровольного обмена;
- определять на основе различных параметров возможные уровни оплаты труда;
- на примерах объяснять разницу между основными формами заработной платы и стимулирования труда;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- определять назначение различных видов налогов;
- приводить примеры монетарной и фискальной политики государства;
- определять уместность использования различных показателей состояния экономики;
- приводить примеры сфер применения показателя ВВП;
- производить расчёт ВВП;
- приводить примеры статей государственного бюджета России;
- характеризовать макроэкономические последствия инфляции;
- определять уместность мер государственной политики снижения инфляции;
- различать факторы, влияющие на экономический рост;
- приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;
- различать сферы применения различных форм денег;
- определять практическое назначение основных элементов банковской системы;
- различать виды кредитов и сферу их использования;
- решать прикладные задачи на расчёт процентной ставки по кредиту;
- объяснять причины неравенства доходов;
- характеризовать макроэкономические последствия безработицы;
- определять целесообразность мер по снижению безработицы;
- приводить примеры социальных последствий безработицы;

#### **международная экономика**

- приводить примеры глобальных проблем в современных международных экономических отношениях;
- объяснять назначение международной торговли;
- определять целесообразность использования видов валют в различных условиях;
- определять влияние факторов, влияющих на валютный курс;
- приводить примеры использования различных форм международных расчётов;
- приводить примеры из сферы глобализации мировой экономики;
- приводить примеры глобальных экономических проблем;
- анализировать информацию об экономической жизни общества из адаптированных источников различного типа; анализировать несложные статистические данные, отражающие экономические явления и процессы.

## 2.СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА, КУРСА

«Экономика» в школе изучается с 10 по 11 класс. Общее количество часов времени на два года обучения составляет- 68 часа ; в год -34 часов , с периодичностью преподавания 1 часа в неделю.

## 10 класс

№	Авторская программа	Часы
1	Экономика: наука и хозяйство	3
2	Экономическая система государства	2
3	Спрос	2
4	Закон предложения	2
5	Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2
6	Конкуренция. Типы рынков	4
7	Доходы и расходы	4
8	Банки и банковская система	4
9	Деньги и финансы	2
10	Фондовая биржа	2
11	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	3
12	Фирма - главное звено Рыночной экономики	4
	Итого:	34

## 11 класс

№	Авторская программа	Часы
1	Менеджмент и маркетинг	4
2	Государственные финансы	4
3	Государство и экономика	3
4	Основные макроэкономические показатели	4
5	Экономический рост	2
6	Цикличность развития экономики	4
7	Международная торговля	4
8	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	3
9	Экономические проблемы глобализации	2
10	Резерв времени	4
	Итого :	34

## 10 КЛАСС

## Базовый уровень

**Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики**

Экономика как наука и сфера деятельности человека. Предмет и методы экономической теории. Производство, распределение, обмен, потребление. Главные вопросы экономики. Ограниченность ресурсов и рост потребностей. Свободные и экономические блага.

Рациональное поведение потребителя. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Производительность труда.

## **Экономическая система государства**

Понятие экономической системы. Традиционная экономическая система. Рыночная экономическая система. Централизованная экономическая система. Сущность смешанной экономики. Прямые и косвенные формы и методы регулирования.

## **Спрос**

Понятие о рынке. Спрос и его содержание. Величина спроса. Кривая зависимости спроса от цены. Эластичность спроса.

## **Предложение**

Объём предложения. Кривая предложения. Закон предложения. Рыночное предложение. Равновесная цена. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность предложения.

## **Цена и стоимость. Альтернативная стоимость**

Понятие цены. Функции цен. Ценовой механизм. Цена продавца и цена покупателя. Стоимость товара.

## **Конкуренция. Типы рынков**

Понятие конкуренции, её сущность. Условия для конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Рыночные структуры. Модели современного рынка. Историческая эволюция рыночных структур. Четыре модели рынка. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

## **Доходы и расходы**

Доходы. Первичные и вторичные доходы. Доходы домохозяйств. Заработная плата. Номинальная и реальная заработная плата. Сбережения. Расходы. Закон Энгеля. Постоянные и переменные расходы. Потребительская корзина. Структура расходов домохозяйств. Страхование и страховые услуги. Понятие страхования. Стороны договора страхования

## **Банки и банковская система**

Банки. Формирование банковской системы. Из истории банковского дела. Современные банки и банковская система. Центральный банк и его функции. Классификация банков и их кредитная (ссудная) деятельность. Кредиты. Ипотечное кредитование. Принципы кредитования. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание.

## **Деньги и финансы**

История появления денег. Бумажные деньги и законы их обращения. Функции денег. Денежное обращение. Денежные агрегаты. Денежный (финансовый) рынок, его структура и механизм. Инвестиционный капитал. Равновесие на денежно-финансовом рынке. Монетарная политика государства. Ставка рефинансирования. Понятие и природа электронных денег. Международный и российский опыт внедрения электронных денег.

## **Фондовая биржа**

Фондовые биржи, их деятельность. История появления фондовых бирж. Современная фондовая биржа. Основные операции на фондовой бирже. Биржевые индексы. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг). Внебиржевой рынок ценных бумаг. Фондовые инструменты. Участники фондового рынка.

## **Рынок труда. Безработица. Профсоюзы**

Труд и рынок рабочей силы. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда. Безработица: фрикционная, структурная, циклическая, сезонная, скрытая. Профсоюзы и их роль в защите интересов рабочих.

## **Фирма — главное звено рыночной экономики**

Фирмы и их задачи. Что такое фирма. Предпринимательство. Экономические цели фирм. Правовые формы предприятий. Мелкие, средние и крупные фирмы. Страхование бизнеса. Акционерное предприятие. Издержки производства. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные издержки. Бухгалтерские и экономические издержки. Закон убывающей отдачи (доходности).

11 КЛАСС  
Базовый уровень

**Менеджмент и маркетинг**

Менеджмент. Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Современные тенденции менеджмента. Маркетинг. Понятие маркетинга. Из истории маркетинга. Сущность и содержание маркетинга.

**Государственные финансы**

Государственный бюджет. Функции бюджета. Налоги главный источник государственного бюджета. Из истории налогообложения. Экономическая сущность налогов. Виды налогов. Механизм налогообложения.

**Государство и экономика**

Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Типы государственной собственности. Виды национализации. Формы участия государства в экономике в современных условиях. Социалистическая национализация. Капиталистическая (кейнсианская) национализация. Денационализация (приватизация). Государственное регулирование экономики.

**Основные макроэкономические показатели**

Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт. Измерение ВВП и ВНП. Номинальный и реальный ВВП. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Показатели экономического развития. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Социальные последствия инфляции.

**Экономический рост**

Факторы экономического роста. Источники (факторы) роста. Инвестиции. Влияние НТП и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие.

**Цикличность развития экономики**

Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы. Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Кризисы. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса.

**Международная торговля**

Международное разделение труда. Валютные курсы. Свободная торговля и протекционизм. ВТО. Россия и ВТО.

**Российская Федерация в системе мирового хозяйства**

Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства. Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Место России в мировой экономике. Глобальные экономические проблемы современности

### 3. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Класс 10				
Раздел	Кол-во часов	Темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся
Экономика: наука и хозяйство	3	1. Экономика как наука	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ приводить примеры свободных и экономических благ;</li> <li>_ выстраивать логическую последовательность экономических процессов;</li> <li>_ приводить примеры, подтверждающие закон редкости и закон роста потребностей;</li> <li>_ понимать, что такое альтернативная стоимость, приводить собственные примеры альтернативной стоимости выбора;</li> <li>_ анализировать кривую производственных возможностей, описывать положение точек относительно кривой производственных возможностей, раскрывать их экономический смысл;</li> <li>_ решать задачи на альтернативную стоимость;</li> <li>_ называть факторы производства;</li> <li>_ рассчитывать производительность труда;</li> <li>_ раскрывать понятия «специализация», «разделение труда»</li> </ul>
		2. Проблема выбора	1	
		3. Факторы производства, производительность труда	1	
Экономическая система государства	2	4. Типы экономических систем: традиционная, рыночная, централизованная	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ раскрывать сущность понятия «экономическая система»;</li> <li>_ называть главные особенности традиционной, централизованной и рыночной экономических систем;</li> <li>_ приводить примеры различных форм собственности;</li> <li>_ делать выводы о преимуществах и недостатках экономических систем;</li> <li>_ объяснять роль государства в рыночной экономике;</li> </ul>
		5. Типы экономических систем	1	



		систем: смешанная экономическая система		<ul style="list-style-type: none"> <li>_ отличать общественные блага от частных;</li> <li>_ приводить примеры общественных благ</li> </ul>
Спрос	2	6. Понятие о рынке. Спрос и его содержание	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ называть функции рынка, приводить примеры различных рынков;</li> <li>_ формулировать закон спроса;</li> </ul>
		7. Величина спроса	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ доказывать примерами зависимость спроса от цены;</li> <li>_ анализировать график кривой спроса, объяснять причины сдвига кривой;</li> <li>_ приводить примеры товаров-заменителей и дополняющих товаров;</li> <li>_ называть группу товаров с эластичным и неэластичным спросом</li> </ul>
Закон предложения	2	8. Предложение	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ формулировать закон предложения;</li> </ul>
		9. Равновесная цена. Эластичность предложения	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ доказывать примерами зависимость предложения от цены;</li> <li>_ анализировать график кривой предложения, объяснять причины сдвига кривой;</li> <li>_ устанавливать причины рыночного равновесия;</li> <li>_ объяснять причины различной эластичности;</li> <li>_ приводить примеры, иллюстрирующие понятия темы;</li> <li>_ строить графики спроса и предложения, решать задачи на нахождение равновесной цены</li> </ul>
Цена и стоимость. Альтернативная стоимость	2	10. Цена товара. Функции цен	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ раскрывать суть двух концепций формирования цены товара;</li> </ul>
		11. Ценовой механизм. Стоимость товара	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ приводить примеры различных видов цен;</li> <li>_ понимать механизм образования равновесной цены;</li> <li>_ решать задачи на альтернативную стоимость;</li> <li>_ приводить примеры товаров с высокой добавленной стоимостью</li> </ul>

Конкуренция. Типы рынков	4	12. Понятие конкуренции, ее сущность	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ называть условия для конкуренции;</li> <li>объяснять действия конкурентов при ценовой и неценовой конкуренции;</li> <li>_ выявлять достоинства и недостатки конкуренции;</li> <li>_ сравнивать различные типы рыночных структур,</li> </ul>
		13. Рыночные структуры. Модели современного рынка	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>находить черты сходства и различия;</li> <li>_ приводить примеры рыночных структур;</li> <li>_ классифицировать рынки по степени проявления конкуренции;</li> </ul>
		14. Несовершенная конкуренция	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять причину появления естественных монополий, приводить примеры естественных монополий</li> </ul>
		15. Монополистическая конкуренция. Антимонопольная политика	1	
Доходы и расходы	4	16. Доходы	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ называть источники доходов, различать вторичные и первичные доходы;</li> <li>_ приводить примеры доходов домохозяйств;</li> <li>_ находить информацию о размере МРОТ и прожиточном минимуме в разных регионах страны,</li> <li>сопоставлять, делать выводы;</li> <li>_ анализировать диаграммы и таблицы со статистическими данными, делать выводы на основе анализа;</li> <li>_ называть виды сбережений, оценивать экономические риски;</li> <li>_ составлять личный бюджет и семейный бюджет;</li> <li>_ рассчитывать реальную заработную плату;</li> <li>объяснять различия в зарплате трудящихся разных стран</li> </ul>
17. Заработная плата. Сбережения	1			
18. Расходы. Закон Энгеля				
19. Страхование				

Банки и банковская система	4	20. Банки и банковская система	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ давать характеристику банковской системы страны;</li> </ul>
		21. Кредиты	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ сравнивать функции Центрального банка и коммерческих банков;</li> </ul>
		22. Ипотечный кредит	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ просчитывать риски по кредитам;</li> <li>_ рассчитывать выплаты по кредиту на основе примеров из реальной жизни;</li> </ul>
		23. Депозиты. Дистанционное банковское обслуживание	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ находить информацию об условиях ипотечного кредитования в различных банках;</li> <li>_ объяснять ответственность поручителя по кредитам;</li> <li>_ называть виды депозитов, оценивать их преимущества и недостатки</li> </ul>
Деньги и финансы	2	24. Происхождение и функции денег	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ приводить примеры, характеризующие функции денег;</li> </ul>
		25. Денежное обращение	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ называть свойства металлических денег;</li> <li>_ объяснять необходимость появления бумажных и кредитных денег;</li> <li>_ делать выводы о роли денег в экономике;</li> <li>_ объяснять действие закона Фишера, приводить примеры влияния денежной массы на инфляцию;</li> <li>_ называть денежные агрегаты, проводить сравнение степени ликвидности, давать объяснение;</li> <li>_ понимать, как работает денежный рынок;</li> <li>_ выстраивать логическую цепочку движения капиталов;</li> <li>_ объяснять влияние ставки рефинансирования на инфляцию;</li> <li>_ анализировать график равновесия на денежном рынке, делать выводы</li> </ul>
Фондовая биржа	2	26. Фондовые биржи, их деятельность	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ сравнивать различные ценные бумаги;</li> <li>_ объяснять действия участников фондового рынка;</li> </ul>

		27. Фондовый рынок (рынок ценных бумаг)	1	_ искать информацию о биржевых индексах, представлять доклады и презентации по теме
Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	3	28. Рынок труда	1	_ называть особенности рынка труда;
		29. Безработица	1	_ определять качество рабочей силы;
		30. Профсоюзы		_ доказывать влияние качества рабочей силы на экономический рост; _ определять уровень безработицы, используя статистические данные; _ давать характеристику различных видов безработицы; _ приводить примеры различных видов безработицы, в том числе скрытой; _ раскрывать понятие «рыночная власть профсоюзов»
Фирма - главное звено Рыночной экономики	4	31. Фирмы и их задачи	1	_ объяснять значение основных понятий темы;
		32. Виды фирм. Акционерное предприятие	1	_ раскрывать задачи фирмы и предпринимательской деятельности; _ называть основные признаки фирмы;
		33. Издержки фирмы		_ давать характеристику различных видов фирм; _ выявлять преимущества и недостатки различных фирм; _ приводить примеры фирм, различающихся по форме собственности и по размерам;
		34. Бухгалтерские и экономические издержки.		_ объяснять организацию и структуру управления акционерного общества; _ сравнивать простые и привилегированные акции; _ называть факторные доходы; _ приводить примеры бухгалтерских, экономических, постоянных, переменных издержек; _ решать задачи на вычисление издержек и прибыли фирмы; _ раскрывать сущность неявных издержек, приводить примеры; _ объяснять сущность закона убывающей отдачи, приводить графики, аргументы, подтверждающие действие этого закона
	34 ч			

Класс 11				
Раздел	Кол-во часов	Темы	Кол-во часов	Основные виды деятельности обучающихся
Менеджмент и маркетинг	4	1. Общее понятие о менеджменте	1	_ объяснять значение основных понятий темы;
		2. Современные тенденции менеджмента	1	_ давать характеристику различных школ менеджмента; _ сравнивать, выявлять преимущества и недостатки различных школ управления;
		3. Понятие маркетинга	1	_ высказывать своё мнение о социальной ответственности бизнеса, излагая его в виде эссе; _ приводить примеры вертикальных, горизонтальных объединений фирм, конгломератов;
		4. Сущность и содержание маркетинга	1	_ называть основные обязанности менеджеров компании; _ давать характеристику управления на социалистическом предприятии, выявлять черты отличия от современного менеджмента на фирме; _ раскрывать роль рекламы в продвижении товара; _ называть функции звеньев управления маркетинговыми операциями; _ приводить примеры агрессивной рекламы, удачных и неудачных рекламных кампаний фирм

Государственные финансы	4	5. Государственные финансы	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ называть и объяснять бюджетные принципы, функции бюджета;</li> </ul>
		6. Государственный бюджет	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять причины появления государственного долга и пути погашения долга;</li> <li>_ объяснять экономическую сущность налогов;</li> </ul>
		7. Налоги — главный источник государственного бюджета	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ называть функции налогов, приводить примеры бюджетных фондов, выплат из этих фондов;</li> <li>_ давать характеристику фискальной политики государства;</li> <li>_ приводить примеры прямых и косвенных налогов, выявлять различия прямых и косвенных налогов;</li> </ul>
		8. Виды налогов. Механизм налогообложения	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ понимать механизм получения налоговых льгот, их социальную направленность</li> </ul>
Государство и экономика	3	9. Роль государства в экономике	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ объяснять причины государственной экспансии в экономику;</li> </ul>
		10. Государственное регулирование экономики	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ приводить примеры прямых и косвенных форм вмешательства;</li> <li>_ называть экономические функции государства;</li> <li>_ приводить примеры национализации и приватизации;</li> </ul>
		11. Типы государственной собственности	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ приводить примеры государственной собственности</li> </ul>

Основные макроэкономические показатели	4	12. Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ применять методы подсчёта ВВП и ВНП при решении задач по теме;</li> <li>_ приводить примеры двойного счёта;</li> <li>_ различать реальный и номинальный ВВП;</li> <li>_ называть виды инфляции, объяснять социальные последствия инфляции;</li> <li>_ анализировать таблицы, делать выводы об уровне экономического развития разных стран;</li> <li>_ называть секторы экономики</li> </ul>
		13. Номинальный и реальный ВВП и ВНП	1	
		14. ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход	1	
		15. ВВП и инфляция	1	
Экономический рост	2	16. Экономический рост. Факторы экономического роста	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ применять формулу для определения экономического роста;</li> <li>_ называть факторы экономического роста;</li> <li>_ приводить примеры интенсивных и экстенсивных факторов экономического развития</li> </ul>
		17. Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор	1	

Цикличность развития экономики	4	18. Циклическое развитие — свойство капиталистической экономической системы	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ приводить аргументы, подтверждающие цикличность развития экономики;</li> <li>_ называть последовательно фазы экономического цикла, характеризовать явления в экономике, связанные с определённой фазой цикла</li> </ul>
		19. Фазы экономического цикла	1	
		20. Механизм циклического движения и кризис	1	
		21. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг.	1	
Международная торговля	4	22. Международная торговля	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ анализировать статистические данные, делать выводы;</li> <li>_ классифицировать страны по объёму внешней торговли;</li> <li>_ приводить примеры абсолютных и сравнительных преимуществ в мировой торговле</li> </ul>
		23. Валютные курсы	1	
		24. Свободная торговля и протекционизм. ВТО	1	
		25. Россия и ВТО	1	



Российская Федерация в системе мирового хозяйства	3	26. Общая характеристика экономики России	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ давать характеристику экономики России;</li> <li>_ называть основные макро-экономические показатели;</li> <li>_ делать выводы о структуре хозяйства России;</li> <li>_ объяснять причины изменения структуры хозяйства;</li> <li>_ анализировать основные показатели участия России во внешнеэкономических связях</li> </ul>
		27. Место России в мировой экономике	1	
		28. Современная экономическая ситуация в России		
Экономические проблемы глобализации	2	29. Глобальные экономические проблемы современности	1	<ul style="list-style-type: none"> <li>_ объяснять значение основных понятий темы;</li> <li>_ приводить примеры неравного потребления;</li> <li>_ показывать на географической карте страны с высоким и низким уровнем потребления;</li> <li>_ называть новые модели потребления;</li> <li>_ анализировать статистические данные</li> </ul>
		30. Неравное потребление. Новые модели потребления	1	
Резерв времени	4	Повторение	4	
	34 ч			